

■ 供應商管理政策/

本公司主要生產基地為東莞五金廠，因此主要採購亦為東莞五金廠(東莞市晉鋒五金製品有限公司)。

政策目標：

以公司永續經營為目標，綜合考慮產品設計、採購、生產、包裝、物流、銷售、服務、回收和再利用等多個環節的節能環保因素，與上下游企業共同實踐環境保護，節能減排等社會責任，打造綠色供應鏈。透過實施綠色採購以有效防止環境污染和資源浪費，從整體上提高企業社會形象和知名度，增強員工環境保護的社會責任感。

1. 確保供應鏈穩定性與韌性：保障關鍵物料和服務的持續、可靠供應，降低斷鏈風險。
2. 保障產品質量：確保供應商提供的物料、零部件或服務符合既定品質標準和法規要求。
3. 優化採購總成本：在保證品質和交付的前提下，尋求最優的綜合成本（採購價、物流、管理、品質成本等）。
4. 提升交付績效：確保供應商按時、按量、按地點準確交付。
5. 管控風險：識別、評估和降低與供應商合作相關的各類風險（品質、交付、財務、合規、ESG、信息安全等）。
6. 建立互信互利的戰略合作夥伴關係：與核心供應商建立長期、透明、協作的關係，共同提升競爭力。
7. 促進持續改進：推動供應商在品質、成本、效率、創新等方面持續提升。
8. 確保合規性：遵守所有適用的法律法規、行業標準及公司道德規範要求（如反貪、環保、勞工權益等）。

適用範圍：

本政策適用於所有為 [東莞市晉鋒五金制品有限公司] 提供直接用於產品制造的原材料、零部件、半成品、包裝材料、模具、治夾具以及關鍵製造服務（如表面處理、熱處理、關鍵測試等）的供應商（以下簡稱“供應商”）。涵蓋供應商的選擇、準入、績效評估、關係管理、風險管理及退出等全生命周期。

核心原則：

1. 戰略導向：供應商管理策略需緊密支撐公司整體業務戰略和供應鏈戰略。
2. 風險管理優先：主動識別、評估和緩解供應商風險是管理的基礎。
3. 績效驅動：基於客觀數據和關鍵績效指標（KPI）進行供應商評估和決策。
4. 分類管理：根據物料/服務的戰略重要性、風險等級等因素對供應商進行差異化管理和資源投入。
5. 公平公正：供應商選擇、評估和管理過程應透明、公平、公正，避免利益沖突。
6. 協作共贏：鼓勵與核心戰略供應商建立基於信任、透明和共同目標的長期合作關係。
7. 持續改進：供應商管理流程本身及供應商績效需不斷優化和提升。
8. 合規與道德：嚴格遵守法律法規及公司商業道德行為準則。

核心政策內容：

1. 供應商選擇與準入 (Sourcing & Qualification):

- * 需求定義：明確採購需求（技術規格、品質標準、數量、交付要求、預算等）。
- * 供應商尋源：通過多元化管道（數據庫、展覽、推薦、市場調查等）尋找潛在合格供應商。
- * 初步篩選：基於基本條件（先天條件、產能、地理位置、合規性聲明等）進行篩選。
- * 評估與審核：
 - a. 文件評估：審核營業執照、資質證書、質量體系證書（ISO 9001, IATF 16949等）、財務報告、ESG報告等。
 - b. 現場審核：對關鍵和高風險供應商進行現場審核（品質體系、過程能力、生產設備、檢測能力、管理水準、ESG合規性等）。審核標準應明確並提前告知供應商。
 - c. 樣品/小批量試產：要求供應商提供樣品或進行小批量生產，驗證其技術能力和產品品質。
 - d. 風險評估：進行全面的供應商風險評估（品質、交付、財務、運營、地緣政治、ESG等）。
 - e. 批准與納入合格供應商名錄 (AVL)：綜合評估結果，經授權人員批准後，將合格供應商納入公司AVL。未進入 AVL的供應商不得向其採購。

2. 合同與協議管理 (Contract & Agreement):

所有供應商關係均需建立在有效的書面合同或採購協議基礎上。

合同應清晰規定：產品 / 服務規格、品質標準、驗收標準、價格、付款條款、交付要求 (時間、地點、方式) 、知識產權、保密義務、品質責任、違約責任、變更管理流程、爭議解決機制、合規要求 (特別是品質、ESG、資通安全) 等。

合同簽訂前需經過法務及相關部門審核。

3. 供應商績效管理 (Supplier Performance Management - SPM):

KPI設定：建立量化的關鍵績效指標 (KPI) 體系，核心指標通常包括：

質量 (Quality): 來料批次合格率、生產線上缺陷率 (PPM) 、客戶投訴追溯至供應商的比例、糾正措施有效性及時性。

交付 (Delivery): 準時交付率、訂單履行率、交貨數量準確性。

成本 (Cost): 採購價格競爭力、成本降低目標達成率、物流成本效率。

4. 落實環境新環境原材料選用，共同聚焦綠色概念。

1. 採用HSF材質之原物料供應商
2. 強化供應商環境管理，以降低本公司最終產品的環境負擔
3. 與供應商開發新環境製品及相關環保設施
4. 供應商管理：
 - a. 採定期及不定期供應商綠色夥伴的評鑒，並配合公司綠色採購方針，確保供應商材料符合相關環境物質規範
 - b. 向供應商宣遵本公司綠色理念，借此連結所有供應商建構無有害物的環境管理系統，以產出更環保之制品運輸排程最優化，減少排碳以當地採購為優先，集中訂單減少運輸次數及距離，降低排碳。